

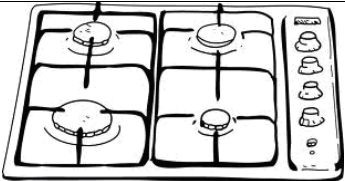
4ème	Conception et Contexte Social	CCS6
	<u>Séquence N°1 : Différents contextes – différentes conceptions</u>	

Nous avons défini 4 grands contextes qui influent sur la conception d'un produit (voir synthèse)

consigne : Selon un besoin précis, retrouve 4 produits différents en fonction des 4 contextes de conceptions

Contexte social et économique - Contexte historique et scientifique

Contexte géographique - Contexte esthétique et ergonomique (prise en main)

	Le besoin	Objet de référence	
1er	Se déplacer rapidement sur de longues distances	Voiture	
2eme	Se loger	Maison	
3eme	Faire bouillir de l'eau	Gazinière	
4eme	Connaître le temps qui passe	Montre à quartz	
5eme	Déterminer la masse d'un objet	Une balance de Roberval	
6eme	Se chauffer	Des baskets	
7eme	Nettoyer le sol de la chambre	Aspirateur	

Se déplacer rapidement sur de longues distances

	O.T. de référence
 Voiture low cost ou limousine 	Contexte social et économique
 4 x4	Contexte géographique
 Voiture électrique	Contexte historique et technologique

	monospace	contexte esthétique et ergonomique (prise en main)
---	-----------	--

	Technologique historique	Géographique	Esthétique et ergonomique	Economique et sociale
Voiture	Voiture électrique	4 X 4	Mono space	Low cost ou limousine
Maison				
Les ondes radios				
Gazinière				
montre				
Une balance				
Des baskets				
Aspirateur				